Informe del TPE 1: Tienda On-Line con Aplicación Web

# Integrantes:

# Mehdi, Tomas

# Pierri, Alan

# Reznik, Luciana

# Introducción

El propósito de este proyecto es implementar las técnicas de buena usabilidad sobre los dispositivos de Interacción Humano-Computadora mediante una aplicación web de una tienda virtual de artículos tales como libros, DVDs, y otros. Para eso, disponemos de una serie de herramientas que nos brinda la cátedra que son los lenguajes de programación HTML, CSS, Javascript, JQuery y AJAX, junto con conocimientos previos tales como Java y XML. También disponemos de un servidor con servicios web que sirve tanto para guardar información (base de datos) como para pre-procesar información, evitando que dicho proceso se realice en la aplicación.

# Primeros pasos

Cuando se nos presenta el proyecto nuestro primer paso para encararlo fue realizar un “brainstorming” o “tormenta de ideas” y nombrar las diferentes posibles interfaces que podríamos utilizar. A partir de allí fuimos filtrando las opciones menos usables y al mismo tiempo las menos viables (entre algunas de las ideas se considero tener una visión “fisheye” de las categorías en home. Después nos dimos cuenta de lo caro que este proceso resultaría y lo descartamos). Luego de mucho filtrado y puestas en común, realizamos los wireframes para tener una idea más visual de lo que apuntábamos. De allí también surgieron las primeras correcciones y nuestro primer aprendizaje sobre el proyecto. Nos encontramos con que el usuario debería poder usar el carrito aun si no está registrado, que mientras menos “clics”, mejor, que a veces la tarea de comprar DEBE ser interrumpida, por ejemplo cuando el usuario desea registrarse.

# Diseño de la página

## Herramientas y footer

Nuestra página posee una porción del display que no cambia en diseño sin importar si está comprando, registrándose o chequeando que artículos tiene en su carrito. Este consiste de:

### Herramientas

* **Logo**: con nombre para indicar el sitio en el que se encuentra el usuario y también sirve para que desde cualquier lugar que se encuentre dentro de esta página pueda volver al “home”.
* **Cart**: este contiene un sumario con la cantidad de artículos que lleva comprando el usuario y el total a pagar. También sirve como acceso al carrito y pueda efectuar la orden.
* **Wishlist**: este no posee toda la funcionalidad que hubiéramos querido que tenga a que la base de datos no lo soporta. Sería una idea de lo que el usuario desea comprar en algún futuro cercano o lejano.
* **My account**: Si el usuario esta logueado este podrá acceder a sus datos y modificar todo lo que crea conveniente, como también consultar los datos que ingreso.
* **Log in**: Si el usuario no esta logueado, este botón le ofrecerá al usuario loguearse.
* **Help**: Si el usuario necesita ayuda sobre la página, este lugar le orientara un poco sobre cómo realizar las cosas.
* **Register**: El usuario podrá crear una nueva cuenta de la página.
* **Tipos de moneda:** Este permite que el usuario pueda agar en el tipo de moneda que mas le convenga. Esto lo agregamos al trabajo porque nos pareció que es algo muy útil que no esta implementado en casi ninguna página y que puede resultar amigable aun para usuarios ocasionales.

### Footer:

* **Navigate**: Contiene las categorías principales para la navegación del usuario. Esto no solo le facilita la navegación al usuario sino que también permite la buena indexación de la página para buscadores como Google, Bing, entre otros.
* **Customer Service**: Contiene los posibles sitios de la aplicación que pueden contener información que ayude a orientar al usuario.
* **Our company**: Contiene los posibles sitios de la aplicación para dar a conocer sobre nuestra página y nosotros. Son 2 sitios: un sitio que habla exclusivamente de nosotros y otro que contiene el mapa del sitio.
* **Where are we**: Muestra un mapa formato Google Maps con nuestra ubicación, alguna descripcion de nosotros y la dirección.
* **Contact us**: Le ofrecemos al usuario nuestra dirección de mail para que este pueda contactarnos y tener feedback de la experiencia con la página.
* **Follow us**: Un link a las principales redes sociales para que el usuario pueda seguir nuestra página y asi promover el conocimiento de la misma.

## Home

* Al inicio, se le muestra al usuario las categorias principales junto con una serie de productos que se renuevan a traves del tiempo, para que el usuario no tenga la sensacion de que la página esta “muerta”.

## Categoria

* Se le muestra al usuario los productos con su nombre, imagen, precio y algunas herramientas como comprar o agregar al wishlist. El usuario puede personalizar la manera que se ven los productos, tanto ordenandolos como decidiendo la cantidad de items que deben mostrarse en cada pagina.
* Un menu a la izquierda con las otras categorias y las subcategorias de la categoria a la que accedio.
* Al clickear tanto en la imagen como en el titulo del producto, se puede visualizar la informacion de dicho producto.

## Subcategoria

Idem categoria pero solo los items de esta subcategoria. El menu de la izquierda muestra las otras subcategorias de la misma categoria, y las otras categorias.

## Cart

* Este muestra un sumario de la cantidad de productos que el usuario eligio comprar. Este sumario no solo indica la cantidad de productos que se compraron sino que se puede modificar la cantidad o eliminar un producto. Muestra un subtotal de precio para que el usuario pueda saber que tipo de producto le trae mas gastos que otros, o para tener impreso el costo de la compra en caso de que el inversor no sea el mismo usuario.
* Se ofrecen las opciones de seguir explorando los productos, imprimir, remover todo lo comprado y comprar lo que se tiene en el carrito. No pudimos realizar la funcionalidad de imprimir porque requiere un conocimiento superior al que poseemos y no pudimos encontrar ningún plugin sencillo que nos permita implementarlo, pero nos pareció que tiene un peso de usabilidad importante y por eso permaneció en la página.

## WishList

* Posee una interfaz muy similar al carrito, lo que permite que el usuario pueda tener facilidad de uso.
* A través de este se pueden transferir los artículos al carrito.
* El usuario tiene la posibilidad de transferir todos los artículos al carrito.
* La posibilidad de la impresión de la lista (la cual carece de funcionalidad en la entrega final) permite que el usuario pueda almacenar sus intereses.

## Registration

* Al usuario se le indica con un \* lo que debe completar.
* No indicamos el formato de password y birth date a falta de tiempo. Tampoco pudimos lograr que la verificación de campos se sincronize si no sale de “focus”.
* Optamos por marcar con texto debajo de cada campo del formulario el estado de la validación.

## Checkout

* En esta parte del sitio tampoco logramos una buena validación de campos.
* Luego de realizar el “checkout”, no sabemos a que pantalla llevar al usuario.

## Where are we

* Utilizamos un API de Google para mostrarle al usuario en el mapa donde nos ubicamos, la dirección y una pequeña descripción de nosotros.

## Facebook/Twitter

* Estos links tampoco tienen la funcionalidad deseada. Deberia pedirle permiso al usuario de seguir a la página o pedirle que se loguee en Facebook si no se encuentra logueado.

# Conclusión

Siempre que quisimos hacer checkout, no pudimos debido a que el servidor nos informa un invalid address identifier, y en el DOM encontramos que esa variable coincide con el formato que pide el servidor. No pudimos realizar todo lo que queríamos que haga el sitio, pero pudimos realizar visualmente todo lo que hubiéramos querido. Al no disponer del tiempo suficiente para toda la funcionalidad y la usabilidad, optamos por priorizar la usabilidad.